



Сайт под заявки · сервис ремонта техники

Бриф проекта

Сайт — это не «страница о компании», а машина, которая превращает посетителя в заявку. Бриф фиксирует, откуда придут люди, что они должны понять за 5 секунд и куда попадает их заявка. Ниже — бриф сайта сервиса «Прозрачный Ремонт».

О компании

СФЕРА

Ремонт цифровой техники в Мытищах:
телефоны, ноутбуки, планшеты

КЛИЕНТЫ

Частные владельцы техники; решение
принимают быстро, звонят с телефона

КАК ПОЛУЧАЛИ ЗАЯВКИ

Сарафан и Авито; сайта не было — конкуренты
забирали весь поиск

ЦЕЛЬ САЙТА

Заявки и звонки из поиска по Мытищам — без
рекламного бюджета

Что должно измениться

- По запросам «ремонт телефона мытищи» сайт виден в топе Яндекса
- Посетитель за один экран понимает: что чиним, сколько стоит, где мы
- Заявка или звонок — в одно касание с любого устройства
- Каждая заявка мгновенно попадает владельцу в Telegram

Ограничение из интервью: 80% посетителей придут с телефона и будут смотреть сайт «на бегу» — мобильная версия и скорость важнее десктопных красот. Это требование определило порядок работ.



■ Структура сайта

ГЛАВНАЯ

Оффер, цены на ходовые ремонты, кнопка звонка, отзывы, карта

СТРАНИЦЫ УСЛУГ

Отдельная страница под каждый вид ремонта — под свой поисковый запрос

ЦЕНЫ

Честная таблица: вид ремонта → цена → срок;
«от» только там, где без диагностики нельзя

КОНТАКТЫ

Адрес, часы, карта, телефон кликабелен, мессенджеры в одно касание

■ Объём первой очереди

- Главная + 8 страниц услуг под поисковые запросы района
- Мобильная версия и скорость: первый экран быстрее 2,5 секунд
- Формы заявки и кликабельный телефон с целями Метрики
- Заявки в Telegram владельцу — мгновенно
- Базовое SEO: структура, заголовки, мета-теги, карта сайта, Вебмастер

■ Рамки проекта

СМЕТА

Фиксируется после согласования структуры, оплата по этапам

СРОК

Три недели до запуска, SEO-результат оценивается через 2–3 месяца



Вопросы, которые задавали на интервью

- По каким словам вас ищут клиенты — как они называют поломку?
- Какие пять ремонтов приносят больше всего денег?
- Сколько стоит каждый из них — можно ли публиковать цену честно?
- Кто отвечает на заявки и как быстро — вечером, в выходные?
- Почему клиент должен выбрать вас, а не сервис через дорогу?
- Что чаще спрашивают по телефону — эти ответы должны быть на сайте

Риски и как мы их закрываем

«КРАСИВЫЙ, НО НЕ НАХОДЯТ»

Структура строится от поисковых запросов района, а не от вкуса дизайнера

МЕДЛЕННЫЙ МОБИЛЬНЫЙ

Бюджет веса страницы фиксируется в ТЗ; проверка на реальном 4G

ЗАЯВКИ ТЕРЯЮТСЯ

Каждая форма шлёт заявку в Telegram и дублирует на почту

«САЙТ ЕСТЬ — ЗАЯВОК НЕТ»

Цели Метрики с первого дня: видно, откуда люди и где они уходят

Критерии успеха

- Сайт в топ-10 Яндекса по ключевым запросам района через 3 месяца
- Первый экран отвечает на «что, почём, где» без скrolла
- Владелец получает заявку в Telegram быстрее, чем клиент закрыл вкладку